

Olivier VIDAL
Professeur agrégé d'Économie-Gestion

FORMATION

- **D.E.A.** d'Outils de Diagnostic d'Entreprise de l'Université Paris IX Dauphine - Juin 1994
- **Agrégation d'Économie Gestion** - 15ème au classement général - Juin 1992
- Troisième cycle de l'École Supérieure Internationale d'Art et de Gestion - Juin 1991
- Maîtrise des Sciences et Techniques Comptables et Financières de l'Université Paris IX Dauphine - Juin 1990
- Baccalauréat scientifique (série C), mention assez bien - Juin 1986

ACTIVITÉS D'ENSEIGNEMENT

- Professeur de gestion au Lycée Fresnel Paris – Titulaire du poste de 1993 à 2001 – Cours de droit et de comptabilité en classes de BTS
- Chargé de cours à l'ENSAM (École Nationale des Arts et Métiers Paris) – 1997 à 1999 – Cours d'analyse financière 3^{ème} année
- Responsable du module d'Analyse Financière de la formation Cadre De Magasin d'Optique du GRETA GEPS (Paris 15ème) – 1996 à 1998 – Cours en formation permanente

AUTRES ACTIVITÉS PÉDAGOGIQUES

- Participation au jury du BTS Optique Lunetterie depuis 1999
- Participation à la réforme du BTS Optique Lunetterie – 1998
- Création d'un jeu d'initiation aux mécanismes boursiers et d'un jeu d'initiation à la gestion d'entreprise : *Win-Firme*.
- Animations de *Win-Firme* au Lycée Fresnel depuis 1994, à l'ESA3 Paris (École Supérieure Appliquée Aux Affaires) depuis 1998, à l'École Centrale Paris depuis 1999, à l'Université Paris Dauphine depuis 2000.

PUBLICATIONS

- *La rentabilité du concessionnaire automobile – étude de la structure des coûts d'une concession automobile*, Eds CNPA, 1998 –avec Carole Donada, professeur à l'ESSEC
- *Opticiens : Analysez vos comptes annuels (1)*, L'Opticien Lunetier, novembre 1997
- *Opticiens : Analysez vos comptes annuels (2)*, L'Opticien Lunetier, janvier 1998
- *Comment un stagiaire juge-t-il sa période de stage en entreprise ?*, Rencontres Nathan Technique – Observatoire de l'enseignement technique et professionnel, 1996
- *Client-Cliente : entre la parole et les actes*, Bien Vu, mars 1996
- *Comment exploiter une étude de marché*, L'Opto, février 1996
- *De la gestion en BTS ?*, L'Opticien Lunetier, janvier 1996
- *Comment mener l'étude précise de votre marché ?*, L'Opto, décembre 1995